

Inkoop 2021

Regio Zuid Oost Utrecht

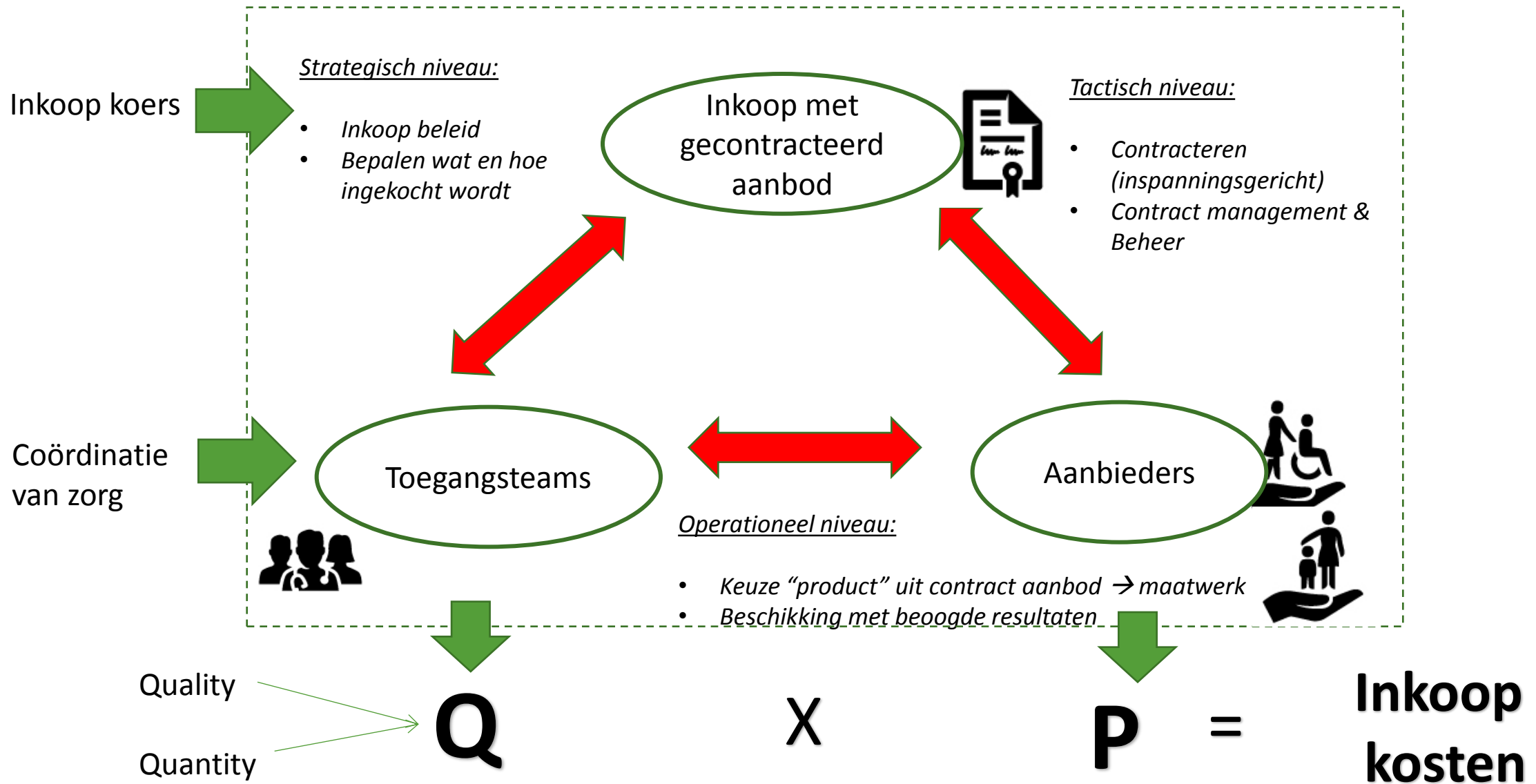


Korte inhoud



- Even voorstellen
- Aanleiding voor nieuwe inkoop 2021
- Huidige context Inkoop en contractmanagement
- Knelpunten huidige inkoop
- Inkoopvisie: belangrijkste verbeterpunten
- Start inkoopproces: Input vanuit aanbieders

Context inkoop en CM



Aanleiding nieuwe inkoop 2021



- Contracten lopen 5 jaar, goed moment om te kijken of nieuwe afspraken nodig zijn
- Huidige afspraken / contracten leveren knelpunten op bij de uitvoering.
- Budgetoverschrijdingen maken maatregelen nodig
- Aantal onderwerpen niet geregeld in huidige contract
- Behoefte om ervaringen uit afgelopen jaren te verwerken in nieuwe afspraken.

Knelpunten huidige inkoop (gemeenten)



- Contracten faciliteren de uitvoering onvoldoende
- Contracten zijn niet concreet (SMART) genoeg (veel onduidelijkheid)
- Onvoldoende zicht op het naleven van de prestaties (contract management).
- Lage toetredingsdrempel veroorzaakt veel aanbieders (>350) => dat vraagt veel contractmanagement
- Huidige contracten prikkelen onvoldoende tot innovatie/transformatie
- Te weinig samenwerking tussen aanbieders en voorliggend veld
- Afschalen van zorg wordt niet gestimuleerd
- Onduidelijkheid in producten leidt tot keuze op basis van tarief; gemeenten ervaren dit als “Upcoding”
- Verouderde producten (diensten)
- Veel discussie hierover (definities)
- Geen kaders of plafonds
- Iedere gemeente eigen werkwijze en interpretatie
- Geen regionale harmonisatie van richtlijnen
- Onvoldoende zicht op bedrijfsvoering van de aanbieders daarmee onvoldoende zicht op continuïteit
- Huidig beleid “Doen wat nodig is” De vraag is ook: “is het nodig wat we doen”

Inkoopvisie: belangrijkste Verbeterpunten gemeenten



- Vastleggen KPI's (meten is weten) met aanbieders sturen:
 - Overleg met beleid, backoffice, toegangsteams
 - Overleg en contact met de aanbieders / toetsen kwaliteit / rechtmatigheid
 - Geven meer zicht en grip en mogelijkheid om tijdig bij te sturen!
- Betere aansluiting met bovenregionaal inkoop zorg
- Ervaringswijzer (hoe ervaart de burger de zorg)
- Sturing op risico's
- Backoffice; gebruik administratieprotocol
- Spiegel informatie (tellen en vertellen)
- Contract management (voldoen partijen aan de afspraken)
- Opschaling bij problemen rondom uitvoering contracten

Inkoopvisie: Nieuwe Koers



- Meer differentiëren per zorgsegment
 - Qua keuzevrijheid
 - Aantal leveranciers
 - Op transformatie doelen gerichte producten
 - Leveranciers dienen onze nieuwe koers (werkwijze en transformatie doelen) te volgen
 - Hogere kwaliteitseisen (erkende interventies, bedrijfsvoering, commitment werkwijze ZOU, samenwerking voorliggend veld, etc.)
 - Ruimte voor innovaties
 - Wachtlijst management
 - Reële tarieven
- Data gedreven werken
- Faciliteren van de toegangsteams
- Heldere kaders en richtlijnen voor de toegangsteams
- Administratieve lasten beperken en KPI's vastleggen
- PDCA-cirkel (Plan-Do-Check-Act) tussen bestuur, beleid, toegangsteams en inkoop; uitkomsten verwerken in contracten

Inkoop: Start van het proces



- Gemeenten hebben knelpunten geïnventariseerd en knelpunten benoemd
- De inkoopvisie biedt nog veel ruimte voor nadere invulling
- Eerste stap inkoopproces: stoppen met instroom aanbieders lopende contracten per 1 december 2019
- Volgende stap inkoopproces: welke knelpunten ervaren aanbieders?
 - 1^e inventarisatie tijdens ZOT
 - Vervolg meer specifiek per segment / specifieke thema's
- Vastleggen hoe aanbieders worden betrokken bij voorbereiding inkoop
- Naast aanbieders worden ook adviesraden (cliënten / burgers) betrokken
- Informatievoorziening